



Journée d'actualisation
des connaissances

PROFILAGE RACIAL ET SOCIAL - ENGAGEMENT ET MOBILISATION

Les 28 septembre et 5 octobre 2021 en matinée

 Événement en ligne

Description Agence Uena

Une agence d'impact social spécialisée en gouvernance inclusive, relations publiques et communautaires. Nous existons pour aider les organisations à faire vivre leurs valeurs par le biais d'actions concrètes et inclusives.

Shahad Salman

Empressée de voir des petits gestes avoir de grand impact, Shahad trouve toujours l'idée au-delà des sentiers battus pour répondre à la complexité des standards d'éthique, de responsabilité sociale et d'inclusion générées par des tendances sociales constamment en évolution. Avocate de formation avec dix années d'expériences, elle met ses compétences pour trouver les mots, le plan et la stratégie qui vous permettra de générer un impact pour vos affaires ainsi que la communauté qui vous entourent.

Depuis plus de dix ans, elles se penchent sur les questions d'éthiques, de responsabilité sociale et de gouvernance au sein des institutions et des organisations. Son désir de mettre à profit ses expériences et sa connaissance des milieux tant de la société civile que corporatif l'a amené à s'impliquer et à conseiller dans le cadre de leur initiative en droits de la personne, diversité et inclusion entre autres la Ville de Montréal, le Barreau du Québec, le Barreau de Montréal, le Service de la police de la Ville de Montréal, le Gouvernement du Québec, le Musée de l'histoire de Montréal etc. Dans ces contextes, au centre de ses préoccupations se trouvait l'importance de comprendre, communiquer et connecter à une diversité de personnes en tenant compte de la diversité des réalités et perspectives des personnes.

Julie

Julie Gauneau est étudiante au doctorat à HEC Montréal depuis août 2019 et travaille sous la supervision de Caroline Lambert. Elle a réalisé son baccalauréat et sa maîtrise à l'école de commerce Neoma Business School en France, de laquelle elle est diplômée depuis

2016. Son mémoire de recherche de maîtrise s'était penché sur la notion de « leadership féminin » ainsi que sur la manière dont les femmes aux postes de management percevaient leur manière de diriger et sur les obstacles qu'elles avaient pu rencontrer dans l'exercice du leadership dans leur organisation.

Avant d'entamer son doctorat à HEC Montréal, Julie a travaillé pendant quatre ans en Allemagne dans le milieu des technologies de l'information, chez Hutchinson à Mannheim (2015-2018) puis chez Danone à Francfort (2018-2019). Ses différentes missions lui ont permis d'acquérir une certaine connaissance du milieu de l'entreprise et de la gestion, et l'ont également sensibilisée à certaines problématiques liées au genre et à la diversité plus généralement.

Depuis son entrée à HEC Montréal, elle s'est intéressée à la notion de diversité ainsi qu'aux pratiques organisationnelles qui y sont associées. Son travail de recherche actuel pour sa thèse porte plus spécifiquement sur les enjeux liés à l'élaboration et à la mise en place d'indicateurs d'impact dans le cadre du développement d'une politique de diversité et d'inclusion. Ces enjeux sont documentés et analysés par la chercheuse dans le cadre d'une recherche-action menée auprès de l'agence d'impact social Uena, auprès de laquelle elle participe à la conception et au déploiement de ces indicateurs dans un service de police québécois.